

SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE IGRE

Organizator nagradne igre je Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana. (v nadaljevanju organizator).

Posameznik sodeluje v nagradni igri na FB profilu 38. Slovenskega knjižnega sejma na način, da sledi FB profilu, k sodelovanju povabi tri prijatelje in objavo deli v story.

Posameznik sodeluje v nagradni igri na IG profilu 38. Slovenskega knjižnega sejma na način, da sledi IG profilu, k sodelovanju povabi tri prijatelje in objavo deli v story.

FB: <https://www.facebook.com/KnjizniSejem>

IG: @38_slovenski_knjizni_sejem2022

Za nagrade se lahko potegujejo tisti, ki so izvedli vse naloge nagradne igre.

Nagradna igra poteka na IG in FB profilu 38. Slovenskega knjižnega sejma.

Sodelovanje v nagradni igri ni pogojeno s kakršnimkoli nakupom in ga organizator ne zaračunava.

NAGRADA

Organizator bo v petek 25. 11. 2022 ob 18.00 izžrebal šest knjižnih nagrad – in sicer tri knjige na IG profilu in tri knjige na FB profilu iz nabora šestih knjig, ki jih objavljamo na fotografiji v objavi. Organizator si pridržuje pravico, da podeli druge knjižne nagrade.

Nagrade niso zamenljive za drugo vrsto nagrade, izplačljive v gotovini ali prenosljive na tretje osebe. Na obeh platformah lahko tekmovalec sodeluje večkrat, če izpolnjuje pogoje za sodelovanje v nagradni igri. Posamezni udeleženec nagradne igre lahko prejme največ eno nagrado. Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

TRAJANJE NAGRADNE IGRE

Nagradna igra na Instagramu in Facebooku poteka od 21. 11. 2022 – 25. 11. 2022 do 18ih.

OBVEŠČANJE NAGRAJENCEV

Obvestilo s pozivom o tem, da je bil udeleženec izžreban in naj prevzame nagrado, bomo poslali nagrajencu po zasebnem sporočilu na njegov profil družbenega omrežja.

S sodelovanjem v posamezni nagradni igri udeleženec soglaša, da ga v primeru izžrebanja organizator kot nagrajenca objavi na spletni strani in družbenih omrežjih. Rezultati nagradne igre so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča.

PREVZEM NAGRAD

Udeleženec je kot nagrajenec upravičen do prevzema nagrade.

Nagrajenec nagrado prevzame na info pultu pred vhodom na 38. Slovenski knjižni sejem v petek, 25. 11. 2022, v soboto 26. 11. 2022 ali v nedeljo 27. 11. 2022 v času, ko je sejem odprt za obiskovalce.

Za prevzem nagrade mora nagrajenec ob pisnem pozivu organizatorja predložiti naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov, kraj bivanja, davčno številko. Če nagrajenec

nagrade v času trajanja 38. Slovenskega knjižnega sejma ne prevzame, izgubi pravico do nagrade, brez pravice do kakršnegakoli nadomestila.

Osebe, mlajše od 18 let, morajo za prevzem nagrade organizatorju predložiti pisno soglasje staršev ali zakonitega skrbnika, skupaj s posredovanjem podatkov iz te točke pravilnika te nagradne igre. Pisno soglasje starši ali zakoniti skrbniki oblikujejo sami.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov,
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre,
- se nagrajenec v zasebnem sporočilu na Facebook strani ali Instagram profilu v 24 urah od objave rezultatov nagradne igre ne javi z dodatnimi informacijami, ki jih potrebuje organizator za podelitev nagrade.

NAMEN NAGRADNE IGRE

Namen nagradne igre je promocija dogodka Slovenski knjižni sejem.

Kako sodelovati v nagradni igri?

Instagram nagradna igra:

1. Sledite nam na Instagramu
2. Všečkajte našo objavo z nagradno igro.
3. V komentarju označite 3 prijatelje.
4. Delite našo objavo na svojem story-ju

Facebook nagradna igra:

1. Všečkajte našo FB stran.
2. Všečkajte našo objavo z nagradno igro.
3. V komentar označite 3 prijatelje
4. Delite našo objavo na svojem story-ju

ODGOVORNOST

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade. Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre. Organizator lahko igro po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi, kar bo nemudoma objavil na Facebook in/ali Instagram strani Slovenskega knjižnega sejma.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- (ne)delovanje družabnih omrežij Facebook in Instagram,

- vse ostale aktivnosti na družabnih omrežjih Facebook in Instagram,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem žrebanju,
- nedostavljene pošiljke z nagradami,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Nagradna igra ni na noben način povezana s podjetjem Instagram ali Facebook, niti jo katero od teh podjetij sponzorira, podpira ali organizira. Vsi podatki in informacije, ki jih zahtevamo za udeležbo v nagradni igri, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Instagram ali Facebook. Za vsebino nagradne igre je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradno igro se obrnite na elektronski naslov: marketing@knjizni-sejem.si.

Organizator kot upravljavec osebnih podatkov spoštuje zasebnost udeležencev posamezne nagradne igre in se zavezuje, da bo z osebnimi podatki, pridobljenimi med nagradno igro, ravnal skrbno in jih varoval ter obdeloval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Pravilnikom o varstvu osebnih podatkov, ki ga je sprejel organizator.

Udeleženec nagradne igre organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov dovoljuje, da do preklica udeleženca oziroma do izpolnitve namena obdelave podatkov vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko posredovanih osebnih podatkov za potrebe izvedbe nagradne igre v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (UI RS št. 86/04 in 67/07).

Uporabniki podatkov so administrator profila in odgovorni za predajanje nagrad.

KONČNE IN PREHODNE DOLOČBE

Udeleženci nagradne igre hkrati s Pogoji nagradne igre sprejemajo tudi pogoje in pravila Instagram/Facebook skupnosti. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nespoštovanje pogojev s strani udeležencev nagradne igre. Prav tako ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli posledice, nastale kot rezultat objave prispevkov.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na profilu.

Vprašanja o zaupnosti in uporabi vaših osebnih podatkov oziroma željo po dodatnih informacijah v zvezi z nagradno igro naslovite na elektronski naslov: marketing@knjizni-sejem.si.

Ljubljana, 21.11.2022