

## Najboljša poslovna knjiga leta 2022 je Premisli še enkrat Adama Granta

**Združenje Manager ter Zbornica knjižnih založnikov in knjigotržcev od 2013 naprej podeljujeta naziv Najboljše poslovne knjige. Komisija je kot Najboljšo poslovno knjigo 2022 izbrala:**

- **Adam Grant, Premisli še enkrat (UMco, 2022).**

Strokovna komisija, ki jo sestavljajo predsednik Janez Škrabec ter članice in člani Petra Juvančič, Enej Kirn, Vladimir Kukavica, Marjana Lavrič Šulman, Lovro Peterlin in Ajda Vodlan je izbirala izmed 15-imi naslovi, ki so jih nominirali slovenski založniki. Med njimi je bilo 9 knjig slovenskih avtorjev in 6 knjig tujih avtorjev. V vsebinskih utemeljitvah je komisija zapisala:

### Adam Grant: Premisli še enkrat

*»Adam Grant (1981) je psiholog in že kar nekaj let eden najbolje ocenjenih profesorjev na ugledni Univerzi Wharton, prejemnik več nagrad ter avtor knjig Daš in dobiš ter Izvirnost, v katerih raziskuje zmožnost posameznika, da s svojimi sposobnostmi prispeva k blaginji družbe. Njegova raziskovalna področja so usmerjena na preučevanje človeške motivacije in iskanja načinov, s katerimi si človek lahko zagotovi ustvarjalno življenje. V svoji doslej najbolj odmevni knjigi Premisli še enkrat Grant s pomočjo mnogih raziskav, primerov in znanstvenih ugotovitev z različnih področij postavi pod drobnogled načine človekovega razmišljanja ter ustvarjanja lastnega pogleda na določeno težavo. V strokovno utemeljeni knjigi avtor zagovarja stališče, da imamo človekovo inteligenco običajno za sposobnost mišljenja in učenja. Vendar pa v hitro spreminjajočem se svetu vse bolj postaja nujno potreben tudi drugačen nabor kognitivnih sposobnosti: to je sposobnost, da ponovno premisliš o že premišljenem in odločenem ter da se moraš znati tudi odvaditi nečesa, česar si se že naučil, saj to ni več uporabno v svetu, v katerem si. Ljudje se v svojem delovnem in življenjskem procesu pogosto preveč prepustimo generičnim odzivom na zunanje izzive in obstanemo v območju mentalnega udobja, zato Grant bralcu postreže s pristopom, ki je – glede na današnji svet – veliko bolj utemeljen, saj trdi, da nam ni treba verjeti vsega, kar mislimo, in nam ni treba ponotranjiti vsega, kar čutimo. Če je znanje moč, je razumevanje in uporaba tega, česar ne vemo, modrost. Knjige z nauki, ki me je pred nekaj tedni na enem od pohodov po vročem kretskem soncu že obvarovala precejšnjih težav, saj sem upošteval ugotovitve iz začetne zgodbe v njej.« (Samo Rugelj, Bukla 167)*

Komisija se je za Grantovo knjigo odločila, ker ocenjuje, da je ena ključnih sposobnosti, ki jih morajo poslovneži v teh kriznih časih pridobiti, **sposobnost od-učenja**. Pandemija, nato vojna v Evropi in hkrati energetska kriza skupaj z logističnimi izzivi ter izjemno inflacijo so ustvarili situacijo, ki ni le izjemno zahtevna za trenutno preživetje, temveč ustvarja svet negotovosti in torej zahteva izjemno zahteven razmislek o tem, kaj bo, kaj nas čaka. Pomembno se je torej vprašati: zakaj verjamemo, kar verjamemo in kako to spremenimo, ko spoznamo, da nam ne koristi. Kako se soočiti s situacijo, ko ugotovimo, da nekaj, kar smo se naučili in mislimo, da vemo, ni več prav? Izbrana knjiga je obvezno branje, učbenik za sodobne trajnostne voditelje, ki nam pomaga, da stopamo iz piedestala prepričanj, da imamo na temelju preteklih uspehov doživljenjsko jamstvo, da v danem trenutku vodimo prav. Čtivo je povabilo, da opustimo znanja in prepričanja, ki nam ne služijo več dobro, ter

se, kot pravi Grant, zasidramo v prožnost namesto doslednost. Je spodbudno, razsvetljuje znanje.

Najboljšo poslovno knjigo smo razglasili na **38. Slovenskem knjižnem sejmu na Gospodarskem razstavišču v soboto, 26. novembra 2022**. Naziv sta dr. Samotu Ruglju, direktor in glavni urednik založbe UMco, podelila **Ajda Vodlan, v imenu Združenja Manager, in Vladimir Kukavica, v imenu GZS**. Dr. Rugelj je izpostavil: *»Premisli še enkrat, najodmevnejša knjiga organizacijskega psihologa Adama Granta, ni samo knjiga o tem, kako je smotrno razviti sposobnost, da smo v stanju na iste izzive pogledati še enkrat in z drugimi očmi, temveč tudi knjiga o tem, kako se moramo v teh časih, ko se trendi ponekod spreminjajo hitreje, kot menjamo nogavice, biti pripravljene tudi odvaditi (torej odnaučiti) marsičesa, kar smo dolgo časa že rutinsko uporabljali, saj to ni več uporabno v svetu, v katerem živimo. Premisli še enkrat je knjiga, ki je enako dobro uporabna tako v delovnem kot zasebnem življenjskem okolju.«* Za konec pa je povedal še anekdoto iz Krete, ko sta z ženo Renate tudi v praksi uporabila eno ugotovitev iz knjige ter si na ta način če ne že rešila življenje, pa vsekakor olajšala pot.

Za več informacij lahko kontaktirate: Ajda Vodlan (Združenje Manager) - 031 865 848.